

元朗公立中學
運用推廣閱讀津貼報告書 (2021-2022)

第一部分：工作計劃成效檢討

1. 購置電子書

- 1.1 透過訂購 Hyread 電子書閱讀平台，推行電子書閱讀計劃。在課堂上，本組安排在 GAP 堂、早上班主任節上，指導中一至中六各級學生使用 Hyread 電子圖書館，閱讀電子書。在閱讀分享方面，在 GAP 堂上讓高中學生分享 Hyread 書籍，或分享書上的優秀句子和片段；另外邀請了初中學生在早會上分享，如何善用電子有聲書提升英語水平。在宣傳上，本組在上、下學期透過 Eclass 宣傳 Hyread 電子書閱讀平台，在疫情停課期間，尤其鼓勵學生善用餘暇，善用 Hyread 電子閱讀平台建立閱讀習慣。根據統計數字，由 2021 年 9 月至 2022 年 6 月期間，本校閱讀 Hyread 電子書及電子雜誌共有 1080 人次。在「Hyread 電子閱讀計劃」中，閱讀電子書及電子雜誌數量最多的學生，分別是冠軍 5D 鄧世杰，亞軍 2E 葉依琳、1D 梁韻熙，季軍 1B 梁鍵沂，他們分別獲發獎狀和獎品，以示鼓勵。

2. 增設閱讀資源

- 2.1 為學生提供更多資訊和學習材料，本組於課室閱讀角放置閱讀資源，包括雜誌《讀者》(中一至中六)、《The English Corner》(中一至中三)、《The English Channel》(中四至中六)、《電腦廣場 PCM》(中一至中五)，訂閱期由 2021 年 9 月至 2022 年 5 月。中文科測考會利用《讀者》雜誌來擬題，藉此吸引學生閱讀。學生能在課室隨時取閱不同的閱讀材料，能促進學生閱讀。

3. 閱讀活動

- 3.1 組織‘Spread the Joy of Reading’活動，本校閱讀大使擔當英語小老師，到鄰近小學佛教陳榮根紀念學校推介英文書籍、演繹故事；但受疫情停課所影響，活動未能如期舉行。已跟佛教陳榮根紀念學校商討，暫訂於 2022 年 11 月重辦活動。此外，本校如常舉辦英語閱讀大使培訓活動，教導學生講故事、籌劃小組活動等技巧，為下一學年‘Spread the Joy of Reading’

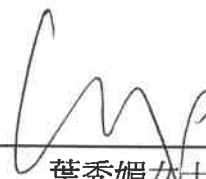
活動做準備。有關培訓活動於 2022 年 8 月 11 日試後活動舉行，參加學生約有 18 人。

- 3.2 為協助學生建立閱讀的習慣，本組於 2022 年 8 月 5 日試後活動期間，舉辦香港中央圖書館參觀活動，約有 20 位同學參加，期望同學能多借館藏回家閱讀，善用圖書館資源，促進同學之間交流閱讀心得。

第二部分：財政報告

項目	收入	開支
承接上年度結餘	\$2,378	
推廣閱讀津貼撥款 (2022 年 9 月)	\$42,774	
推廣閱讀津貼撥款 (2022 年 4 月)	\$30,552	
購買讀者		\$21,150
購買英文雜誌 The English Corner The English Channel		\$3,000 \$3,000
購買電腦廣場 PCM		\$8,437
總計	\$75,704	\$35,587
結餘 (截至 2022 年 6 月 30 日)	\$40,117	

學校管理委員會主席



葉秀媚女士

二零二二年八月一日